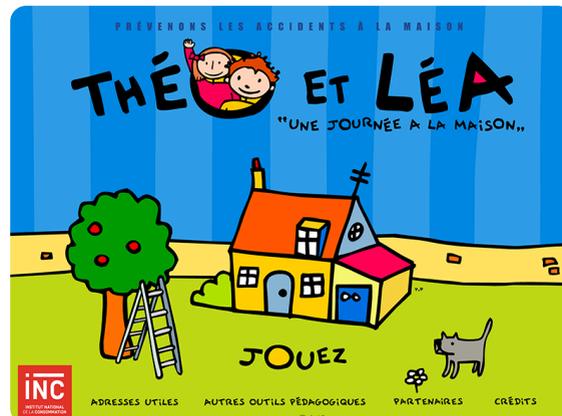


Théo et Léa : une journée à la maison

Le jeu en ligne gratuit pour sensibiliser les enfants de 3 à 6 ans aux dangers de la maison et à la prévention des accidents de la vie courante.



Chaque année en France, 11 millions de personnes sont victimes d'accidents domestiques, parmi lesquelles les enfants de moins de 15 ans sont les plus touchés. Ces incidents entraînent environ 2,4 millions de consultations médicales.

Cependant, de nombreux accidents pourraient être évités grâce à des gestes simples.

C'est dans cette optique que l'Institut National de la Consommation propose le jeu éducatif "**Théo et Léa : Une journée à la maison**", destiné aux enfants de 3 à 6 ans.

Ce jeu interactif, gratuit et disponible en ligne, s'adresse aux enfants, ainsi qu'aux parents et aux éducateurs.

Accessible depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, le jeu est intuitif et permet une navigation aisée entre les différentes pièces de la maison.

À la fin de l'aventure, les enfants reçoivent un diplôme personnalisable à leur nom, à colorier et à imprimer, attestant de leurs nouvelles connaissances en matière de sécurité à la maison.

"**Théo et Léa : Une journée à la maison**" offre une occasion idéale d'apprendre tout en s'amusant, et de grandir en toute sécurité.

Jouer

[Fiches pratiques](#) | [Lettres types](#) | [Simulateurs](#) | [Associations de consommateurs](#)

Institut National de la Consommation
76, avenue Pierre Brossolette
92240 MALAKOFF



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }} car vous vous êtes abonné à la lettre d'information du site de l'Institut national de la consommation ([mentions légales](#)). Vous pouvez mettre fin à ces envois en cliquant sur le lien de désinscription situé au bas de ce mail. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition ou d'effacement de vos données en nous écrivant à l'adresse dpo@inc60.fr.

A tout moment, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Cnil.
[Se désinscrire](#)

© 2024 - Institut National de la Consommation