

## LA SEMAINE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS



### LE CHIFFRE CLÉ

**71 %**

Des personnes sondées regarderaient quotidiennement la télévision, faisant de ce média la première source d'information quotidienne.

(Selon le 36e baromètre de confiance dans les médias de Kantar Public 2023 réalisé sur un échantillon de 1500 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.)

**S**emaine  
**P**resse  
**M**édias  
**É**cole

### L'ACTUALITÉ

La 34e Semaine de la presse et des médias dans l'École aura lieu du 27 mars au 1er avril.

La thématique de cette année est « L'info sur tous les fronts ».

L'INC est partenaire de la SPME 2023.

[Voir le programme](#)



### L'OUTIL

Découvrez notre nouvelle activité pédagogique à destination des lycéens **"De l'information scientifique à l'information grand public"**. Pour mieux comprendre comment est fabriqué notre magazine 60 millions de consommateurs.



[Découvrir l'actualité](#)

[Jeux et activités pédagogiques](#)  
[Actualités pour les enseignants et les jeunes](#)

Institut National de la Consommation  
76, avenue Pierre Brossolette  
92240 MALAKOFF



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }} car vous vous êtes abonné à la lettre d'information du site de l'Institut national de la consommation ([mentions légales](#)). Vous pouvez mettre fin à ces envois en cliquant sur le lien de désinscription situé au bas de ce mail. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, de portabilité, d'opposition ou d'effacement de vos données en nous écrivant à l'adresse [dpo@inc60.fr](mailto:dpo@inc60.fr).

A tout moment, vous pouvez introduire une réclamation auprès de la Cnil.

[Se désinscrire](#)