

Buzz MEDIATIQUES

60 Millions de consommateurs

! Produits à base de cannabidiol, il faut sortir du flou !

! Électroménager, le palmarès des marques les plus fiables

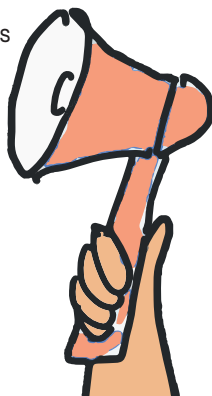
! Antirides : les plus efficaces

! Pour des produits ménagers efficaces et sûrs - performance, toxicité et Ménag'Score®

! Les céréales du petit déjeuner

! Les produits vendus en vrac

! Emballages, textiles, cosmétiques ... luttons contre les microplastiques !



CHIFRES

CLÉS 2021

DES ESSAIS COMPARATIFS ET ÉTUDES DE PRODUITS ET DE SERVICES



1300 produits et services testés

INC

INSTITUT
NATIONAL DE LA
CONSUMMATION

151 000
abonnés



au compte Facebook
de 60 Millions de consommateurs



60
millions
de consommateurs

2,5 millions
d'exemplaires
de publications de
60 Millions de consommateurs

NOUVEAUTÉS



- Le 3^e M00K de 60 Millions de consommateurs sur les équipements de loisirs reprenant le best of des derniers essais et enquêtes de l'année.
- Les podcasts de l'INC Codes Conso, 20 minutes pour faire le tour d'une question de consommation, comme la rénovation énergétique logements, la 5G ...



pour l'information des consommateurs, diffusées sur les chaînes de France Télévisions,

en collaboration avec les 15 organisations de consommateurs agréées.

20,7 millions

de visites sur les sites

inc-conso.fr

60millions-mag.com



De nombreuses participations d'experts de l'INC à des auditions parlementaires, des instances de concertation telle que le Conseil national de la consommation, le Conseil national de l'alimentation, l'Ademe, l'Agence qualité construction (AQC), l'Afnor,...

11

 campagnes D'INFORMATION

- Cybersécurité, 5G, tourisme responsable, travaux de rénovation énergétique, prévention à l'addiction aux jeux, éducation financière, marché de l'énergie, épargne et placements financiers, impacts de la déforestation sur l'environnement...



14 000

 abonnés

à la lettre d'information générale du site inc-conso.fr

inc-conso.fr