



# CHIFFRES CLÉS 2023



# 850 PRODUITS ET SERVICES

## RÉPARTIS EN 70 FAMILLES DE PRODUITS

ont fait l'objet d'études comparatives publiées  
dans *60 Millions de consommateurs*

DONT **120** produits évalués  
avec le Ménag'score®  
ou le Cosméto'score®

DONT **20** essais comparatifs  
incluant des critères  
de consommation  
environnementale  
et éthique

# 70 ÉMISSIONS CONSO MAG



originales produites  
avec les 15 associations  
de consommateurs agréées  
et diffusées quotidiennement  
sur France Télévisions

# 13 CAMPAGNES D'INFORMATION

ET DE SENSIBILISATION  
MULTITHÉMATIQUES réalisées avec  
des organismes publics, des ministères,  
des fédérations professionnelles et des médiateurs

# 10 PODCASTS SUR L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

réalisés LA BANQUE  
avec DE FRANCE

# 1 MOOC

avec l'Autorité des Marchés Financiers  
“COMMENT GÉRER EFFICACEMENT  
SON ÉPARGNE ET SES PLACEMENTS ?”  
hébergé sur la plateforme d'éducation  
en ligne France Université Numérique (FUN)

# 1 GUIDE

“LES ESSENTIELS DE  
L'ÉDUCATION FINANCIÈRE”  
publié sur le site inc-conso.fr  
à l'occasion de la Semaine  
de l'éducation financière 2023

# PLUS DE 500 CONTENUS

mis en ligne sur le site inc-conso.fr

# 52 800

followers pour le compte X de  
*60 Millions de consommateurs*

# 48 FICHES PRATIQUES PUBLIÉES

SUR INC-CONSO.FR  
nouvelles ou vérifiées



# INC

INSTITUT NATIONAL  
DE LA CONSOMMATION

# CHIFFRES CLÉS 2023

## 11 MENSUELS

de 60 Millions de consommateurs



## 8 HORS-SÉRIES

de 60 Millions de consommateurs



## 3 E-PUBS

des dossiers complets sur des thèmes qui concernent les consommateurs au quotidien (voyages, carte bancaire et copropriété)



## 2 MOOKS

60 Millions de consommateurs

“SANTÉ : LE MEILLEUR POUR MES YEUX, MON DOS ET MES DENTS”  
“ALIMENTATION ET SANTÉ”



## 1 HORS-SÉRIE SPÉCIAL JEUX

pour tester ses connaissances et apprendre en s'amusant



## JUNIOR

60 Millions de consommateurs

le magazine trimestriel destiné aux jeunes lecteurs de 8 à 12 ans



## 1 248 L'INSTANT CONSO

sur le réseau France 3 Régions des Centres techniques régionaux de la consommation et structures régionales assimilées

## 1 AGENDA

avec des conseils conso et d'avis d'experts

