



COMMUNIQUE DE PRESSE

**L'Institut National de la Consommation avec Jouve
confirme la place centrale des consommateurs dans sa stratégie web
www.conso.net**

Paris, le 23 avril 2015 – Bien connu du grand public pour son magazine *60 millions de consommateurs* et son émission de télévision « Consomag », l'Institut national de la consommation (INC) a fait appel à l'expertise de Jouve pour déployer sa nouvelle stratégie d'information sur internet. Recentré sur l'utilisateur et les services pratiques, [conso.net](http://www.conso.net) se positionne comme le portail de référence pour l'information et le conseil aux consommateurs.

Au titre de ses missions d'information et d'éducation, l'INC produit et diffuse chaque année des études économiques et juridiques, des enquêtes et essais comparatifs de produits et services. En parallèle, l'Institut développe un fonds documentaire spécialisé. Reconnu pour son objectivité, l'INC propose des expertises juridiques, économiques variées, de qualité et de confiance.

Cette mine d'informations est précieuse pour les consommateurs. C'est pourquoi, depuis la conception ergonomique jusqu'au développement de services aux utilisateurs, les équipes de Jouve se sont appliquées à mettre le consommateur au cœur de la stratégie de diffusion de l'INC.

www.conso.net propose de nouveaux parcours intuitifs et rapides et un accès à l'information pensé en fonction des requêtes des utilisateurs. L'objectif est à la fois de mettre en valeur la base de données complète de l'INC tout en offrant une meilleure réactivité aux internautes. Ce site de contenus qui intègre des dossiers thématiques et des problématiques d'actualité sur la loi consommation, la loi ALUR par exemple permet aux consommateurs d'explorer parfaitement et en profondeur un sujet spécifique.

L'agence interactive de Jouve a développé le portail www.conso.net selon une approche 'UX Design', centrée utilisateur. Ce site est doté d'une conception graphique ergonomique et intuitive et intègre du HTML5/CSS3 et une solution de gestion de contenus Drupal 7. L'interface propose de nombreuses nouvelles fonctionnalités avec un moteur de recherche performant, des services de recherche sémantique, des questions-réponses détaillées sur les nouveaux dossiers d'actualités.

A propos de Jouve : Entreprise de services numériques, Jouve est spécialisée dans l'acquisition, la valorisation et la diffusion de l'information. A la pointe des technologies et expert des nouveaux usages, Jouve renforce l'agilité et la compétitivité de ses clients dans l'ère du numérique. Son offre de services est unique : conseil, conception et valorisation de contenus enrichis et multimédia, leader de la production de livres numériques, dématérialisation des flux documentaires, IT Solutions, externalisation sécurisée des processus métiers, diffusion multicanale et optimisation des chaînes d'approvisionnement des imprimés. www.jouve.com

A propos de l'INC : L'Institut national de la consommation (INC) est un Epic (établissement public à caractère industriel et commercial), placé sous la tutelle du Ministre de l'Economie de l'Industrie et du Numérique. L'INC est un centre d'expertise et d'information pour les consommateurs et leurs associations de consommateurs. Il publie le magazine *60 Millions de consommateurs*, produit les émissions CONSOMAG (un programme d'information télévisé quotidien diffusé sur le réseau France Télévisions) Ses travaux sont des vecteurs de l'accroissement de la qualité des produits, des services, et de l'évolution de la législation.

Contacts presse :

Christèle Blay / Responsable Communication Corporate-Groupe Jouve 01 44 76 54 43 / cblay@jouve.fr
Anne-Juliette Reissier Institut National de la Consommation 01 45 66 20 35 aj.reissier@inc60.fr