

Formation gratuite en ligne

Comment contrôler et protéger mes données personnelles ?

Le premier MOOC de l'Institut National de la Consommation

INSCRIPTION gratuite à partir du 20 aout 2018

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:INC+150001+session01/about>

A l'heure du Règlement général sur la protection des données (RGPD), l'Institut national de la consommation (INC) informe les consommateurs en décryptant les tenants et aboutissants de ce nouveau règlement.

L'INC diffuse à partir du **18 octobre 2018 et pour trois semaines** sur la plate-forme d'hébergement France Université Numérique, FUN, son premier MOOC (Massive Open Online Course ou Formation en Ligne Ouverte) sur la protection des données personnelles. Gestion des cookies, protection de la vie privée, mesures de sécurité ; tous les aspects de la protection de la vie personnelle sont abordés.

Pour Agnès-Christine Tomas-Lacoste, directrice générale de l'INC « *le premier MOOC de l'Institut s'inscrit dans la droite ligne des missions d'information et d'éducation à la consommation de l'INC, il met l'accent sur l'innovation au service du consommateur et la transformation numérique. Il a pour objectif de sensibiliser les consommateurs : jeunes, adultes, seniors, sur les risques que peuvent engendrer l'utilisation d'internet, des réseaux sociaux, des objets connectés et autres achats en ligne, des problématiques cruciales dans le monde d'aujourd'hui* ».

Les experts de l'INC ont largement contribué à la création et l'animation de ce MOOC, pour Patricia Foucher, Chef du service juridique, économique et de la documentation « *Le RGPD rend le consommateur d'autant plus responsable de ses données personnelles, c'est lui désormais qui en garde la maîtrise.* »

Chacun a apporté sa pierre à l'édifice...Corinne Lamoussière-Pouvreau, juriste, Jackson Garbin, Responsable des systèmes et réseaux, Thierry Martin, Ingénieur High tech pour expertise en IOT, Vanessa Madi, Coordinateur projets Education & Formation et le service de la documentation pour son apport en ressources bibliographiques.

L'INC a également fait appel à des spécialistes pour compléter et enrichir ses propres expertises : Laura Boulet, Directrice des affaires publiques, juridiques et éthiques de l'Union Des Annonceurs, Olivier Esper, Public policy - Google France, Roland Atoui, Expert en Sécurité de l'IOT - Red Alert Labs (Station F), Jérôme Notin, Directeur Général du dispositif national d'assistance aux victimes de cybermalveillance.

Pour Jérôme Notin « *Nos données personnelles sont précieuses et sources de convoitises. Il est donc fondamental de les protéger. La cybermenace ne concerne pas que les entreprises. Elle nous concerne également en tant que particulier* ».

Contenu du MOOC :

- Savoir identifier les menaces qu'engagent les données personnelles lors d'un achat en ligne
- Comment consommer et acheter en ligne en toute sécurité ?
- Comment évaluer la valeur des données personnelles dans les entreprises ?
- Pourquoi et comment explorer l'évolution des législations en matière de protection des données personnelles ?

Le MOOC se décline en trois parties et chacune est animée par un spécialiste qui apporte toute son expertise :

1 – Définitions, sensibilisation

- Qu'est-ce que la vie privée ?
- Quelles sont mes informations disponibles en ligne ?
- La valeur de ces informations pour les entreprises.

2 – Autour du paiement en ligne

- A quel point le paiement en ligne est-il sécurisé ?
- Qu'est-ce qui intéresse les fraudeurs ?
- Les mesures de sécurité contre la fraude, réduire les risques.

3 – La sécurité au quotidien

- Comment fonctionne l'écosystème de l'internet des objets ?
- Quel comportement adopter avec ces objets intelligents ?
- Les droits des consommateurs connectés.

Les personnes intéressées peuvent s'inscrire gratuitement à partir du **20 août 2018**
<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:INC+150001+session01/about>

Les dates clés du MOOC de l'INC.

- **Date de début du cours** : 18-10-18
- **Date de fin du cours** : 29-11-18
- **Date d'ouverture des inscriptions** : 20-08-18
- **Date de fin des inscriptions** : 19- 11 – 18

Contact presse : Anne-Juliette Reissier aj.reissier@inc60.fr 01 45 66 20 35

l'Institut National de la Consommation (INC) est un établissement public national à caractère industriel dont les missions sont régies par le code de la consommation. Editeur du magazine 60 Millions de consommateurs, des sites www.inc-conso.fr , www.60millions-mag.com et www.jeconsommeresponsable.fr , producteur de l'émission télévisée ConsoMag .