



76, avenue Pierre Brossolette
CS 10037
92241 Malakoff cedex
+33 1 45 66 20 20
www.inc-conso.fr

**INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION
CENTRE D'ESSAIS COMPARATIFS**

FICHE DE POSTE

Ingénieur(e) chargé(e) d'études de marchés et de services (H/F)

Mission :

L'ingénieur(e) réalise des études de marché pour le fonctionnement du Centre d'essais comparatifs. Il ou elle pilote des études techniques de services et représente l'INC dans ce secteur d'activités.

Inventaire des principales activités :

Pour la réalisation des études de marché :

- Assurer une prospective et une veille active sur les produits et services, tous secteurs confondus, et contribuer à toute réflexion sur les marchés et les tendances de consommation.
- Anticiper et repérer les produits et services nouveaux.
- Piloter des études de marché aussi bien pour la définition des programmes d'essais et d'études que pour la réalisation des essais comparatifs.
- Analyser les données de marché, la durée de commercialisation, proposer des échantillonnages argumentés de produits, et réaliser des analyses de prix.

Pour la réalisation des essais de service :

- Élaborer le brief des études de services et organiser les outils de collecte de données (entretiens, questionnaires...).
- Superviser l'ensemble des phases de réalisation des études comparatives de services depuis l'étude de marché jusqu'à la réalisation des études par les prestataires et rédiger un rapport technique à partir de l'analyse des résultats.
- Participer à la mise au point des articles relatifs aux études comparatives concernées avec les journalistes, et rédiger des documents pour les différents supports médiatiques de l'INC afin de valoriser l'ensemble des productions du Centre d'essais comparatifs.
- Pouvoir collaborer avec des partenaires français ou européens.
- Pouvoir fournir des informations et avis techniques auprès de différents interlocuteurs : journalistes radio-TV, consommateurs, stagiaires en formation, etc.

L'innovation
au service
des consommateurs

Établissement Public
Industriel et Commercial
RCS Nanterre : B 381 856 723
SIRET : 381 856 723 00022
N°TVA intracommunautaire :
FR 84 381 856 723
Code APE : 8413 Z



76, avenue Pierre Brossolette
CS 10037
92241 Malakoff cedex
+33 1 45 66 20 20
www.inc-conso.fr

- Représenter le Centre d'essais comparatifs et l'INC au sein d'instances externes (groupes de travail).
- Contribuer au pilotage et à la gestion des partenariats du Centre d'essais comparatifs.
- Contribuer à la réponse aux appels d'offres pour des études qualitatives, quantitatives et clients mystère et monter les dossiers de candidature.
- Développer une activité de proposition et de conseil.

Rattachement hiérarchique :

Placé(e) sous l'autorité du Chef du Centre d'essais comparatifs de l'INC.

Formation :

Diplômé(e) d'un bac +5 (sociologie, école de commerce, ingénieur méthode ou équivalent), vous disposez :

- D'une première expérience réussie en entreprise
- D'une bonne connaissance des techniques de marketing
- D'une maîtrise des outils de traitement des données et des statistiques

Compétences :

- Excellente pratique de l'anglais lu et parlé. Une connaissance d'autres langues étrangères est souhaitée
- Maîtrise des logiciels bureautiques (suite Office)
- Bonnes capacités relationnelles (travail collaboratif)
- Gestion de projet
- Aisance en communication orale et écrite

Service de rattachement :

Centre d'essais comparatifs

Indice de recrutement :

Rémunération : Selon profil

- ⇒ Indice minimal de recrutement : 248 (soit 2606,48€ brut /mois soit 33 884.24€ brut sur 13 mois pour un temps plein)

L'innovation
au service
des consommateurs

Établissement Public
Industriel et Commercial
RCS Nanterre : B 381 856 723
SIRET : 381 856 723 00022
N°TVA intracommunautaire :
FR 84 381 856 723
Code APE : 8413 Z

Mise à jour : octobre 2024

Page 2 sur 2