

...Les enseignants des **collèges** ayant répondu à l'enquête s'expriment sur l'éducation à la consommation...

- 39% ont intégré dans leur enseignement des questions relevant de l'éducation à la consommation (**profil 1**),
- 52% n'ont pas encore intégré dans leur enseignement des questions relevant de l'éducation à la consommation mais souhaitent les mettre en œuvre (**profil 2**),
- Les profils 3 et 4 ont un nombre de réponses qui a été jugé trop faible pour permettre une exploitation qui ait du sens.

Analyse des réponses du profil 1 collège

Ces enseignants sont unanimes à déclarer que la motivation essentielle qui les a conduits à développer une éducation à la consommation est de sensibiliser leurs élèves aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques de la consommation. Pour les amener à une telle compétence, ils cherchent à développer chez leurs élèves une véritable réflexion sur l'acte d'acheter en leur donnant des connaissances sur leurs droits et responsabilités en tant que consommateurs et en les amenant à acquérir les clés de compréhension du marketing, de la publicité et des médias, appliquées à la consommation.

82 % d'entre eux ont entrepris cet enseignement par conviction ou militantisme.

Ces enseignants de collège de profil 1 établissent, pour 94 % d'entre eux, un lien entre éducation à la consommation et environnement (87 % entre éducation à la consommation et développement durable) et estiment, à plus de 82 %, que ces liens sont plutôt forts ou essentiels.

L'étude de la publicité et du marketing sont les domaines qui recueillent l'unanimité de ces enseignants. La lecture et le décryptage des étiquettes des produits comme la sécurité des produits paraissent importants à 88 % d'entre eux.

Les circuits de production, le cycle de vie des produits et les impacts sociaux, environnementaux et économiques de la consommation tiennent une place importante dans leur enseignement puisque cela concerne 76 % de ces enseignants. Il n'est donc pas surprenant que les actions solidaires soient aussi un des thèmes les plus abordés par eux.

En dépit des difficultés (matériel insuffisant et manque de temps) et du travail supplémentaire que nécessite un tel enseignement, ces enseignants du profil 1 souhaitent continuer dans cette voie en raison de l'aide que cela peut apporter aux élèves (100 %), du grand intérêt que manifestent leurs élèves (88 %) et de la nécessité d'évoluer vers une société plus responsable et durable (88 %).

Ces enseignants sont 88% à créer eux-mêmes leurs propres supports et outils d'éducation à la consommation, a priori à partir de supports médias et publicitaires.

Pour 65% de ces enseignants, ce qu'ils font en matière d'éducation s'inscrit dans un projet d'établissement.

94% des enseignants de collège ayant répondu au profil 1 ignorent l'existence de la circulaire relative à l'éducation à

Analyse des réponses du profil 2 collège

On retrouve dans les réponses de ces enseignants qui veulent aborder une éducation à la consommation auprès de leurs élèves une très grande concordance avec celles des enseignants du profil 1 ci-dessus, qui, eux, pratiquent déjà une éducation à la consommation: mêmes objectifs, mêmes raisons, thèmes semblables, sinon identiques.

Ils sont eux aussi unanimes à déclarer que la motivation essentielle qui les a conduits à développer une éducation à la consommation est de sensibiliser leurs élèves aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques de la consommation, de développer chez leurs élèves une véritable réflexion sur l'acte d'acheter en leur donnant des connaissances sur leurs droits et responsabilités en tant que consommateurs et en les amenant à acquérir les clés de compréhension du marketing, de la publicité et des médias, appliquées à la consommation.

Ces enseignants comptent tous utiliser des supports d'information créés par des associations ou des institutions publiques et presque tous (96 %) souhaitent utiliser des supports publicitaires. 80 % comptent utiliser des outils créés par eux-mêmes.

Ces enseignants de profil 2 font également, pour 96 % d'entre eux, un lien entre éducation à la consommation et environnement et entre éducation à la consommation et développement durable.

Il faut noter que ces enseignants, s'ils sont motivés par un tel enseignement, expriment un certain nombre d'interrogations concernant la mise en œuvre concrète d'une éducation à la consommation: le manque de temps, le manque d'outils adaptés, le manque d'information et le fait de ne pas savoir par où commencer, etc.

Seuls 4% des enseignants de collège ayant répondu au profil 2 connaissent l'existence de la circulaire relative à l'éducation à la consommation du 17/12/1990.

la consommation (du 17/12/1990).	
----------------------------------	--