

Ce site utilise et partage avec des tiers (partenaires ou prestataires) des cookies et autres traceurs à des fins de statistiques et de mesure d'audience, de partage de contenu sur les réseaux sociaux et d'utilisation d'outils de visualisation multimédia.

Le dépôt de ces cookies est soumis à l'obtention de votre consentement préalable à l'exception de certains cookies nécessaires au fonctionnement du site et des cookies de mesures d'audience pouvant être regardés comme exempts de consentement. Vous pouvez paramétrer votre choix, finalité par finalité, en cliquant sur « Paramétrer » et modifier votre choix à tout moment lors de votre navigation sur le site en cliquant sur l'onglet « Gérer les cookies » (accessible sur le site, en bas de page). Pour plus d'informations, [voir notre politique Cookies](#).

[ACCEPTER](#)

UNAF - ASSOCIATION DE CONSOMMATEURS

Date de publication : 03/03/2021 - Associations agréées



UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS FAMILIALES

28, place Saint-Georges
75009 Paris
Tél : 01 49 95 36 00
Fax : 01 40 16 12 76
E-mail : contact@unaf.fr

Internet : <http://www.unaf.fr>

Liste des [unions départementales et régionales](#)

OBJECTIFS

L'Unaf, institution engagée avec et pour les familles depuis 1945 est l'expert des réalités de vie des familles. Porte-parole officiel des familles auprès des pouvoirs publics, elle représente et soutient les 18 millions de familles vivant sur

le territoire français et défend leurs intérêts, notamment en leur qualité de consommateurs.

ORGANISATION

Bureau : 18 membres.

Président : Marie-Andrée Blanc - Directrice générale : Guillemette Leneveu.

Conseil d'administration : 40 membres, 22 élus par l'assemblée générale et 18 désignés par les mouvements familiaux membres de l'institution.

Assemblée générale : composée de représentants des 100 Unions départementales des associations familiales (Udaf), des 13 Unions régionales des associations familiales (Uraf), de 70 mouvements familiaux nationaux et d'autres groupements à caractère familial. Parmi les associations nationales membres de l'Unaf, 5 sont également associations de consommateurs : CNAFAL, Familles de France, CNAFC, Familles rurales, CSF.

Chiffres clefs : 7 000 salariés, 17 000 représentants bénévoles.

Antennes locales

L'Unaf compte des Udaf dans chaque département. Les Udaf accueillent, informent et accompagnent les familles et les personnes en situation de vulnérabilité dans leur quotidien, avec près de 70 services dans 6 grands domaines : prestations et droits des familles, éducation et parentalité, protection des personnes vulnérables, logement et cadre de vie, santé et protection sociale, consommation et budget.

Le réseau des Udaf est ainsi le premier réseau de Points conseils budget (PCB), et le premier réseau de plateforme de microcrédit personnel.

Adresses et téléphones sur le site.

AGREMENTS

Agrément association de défense des consommateurs depuis 1973.

Agrément national des associations et unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières ou de santé publique : depuis 2006.

Agrément au titre de l'engagement de service civique depuis 2010.

Agrément des associations éducatives complémentaires de l'enseignement public : arrêté du 24 janvier 2012.

Agrément au titre de la jeunesse et de l'éducation populaire depuis 2015.

HISTORIQUE

Créées en 1945, l'Unaf et les Udaf sont à l'origine du mouvement de consommateurs lancé à la fin de la Seconde Guerre mondiale. La fonction économique des familles est essentielle au sortir de la guerre, époque où la consommation des ménages va connaître un essor sans précédent.

Consciente de l'importance des besoins des familles et de la nécessité de les informer sur les nouveaux modes et outils de consommation, l'Unaf fait partie des membres fondateurs de la structuration, de la représentation et défense des consommateurs mises en place, notamment dans les années 1950, puis en 1967, avec la création de l'INC. Dès 1952, l'Unaf se dote d'un observatoire des besoins budgétaires des familles, « les budgets types » afin d'apporter des éléments scientifiques et chiffrés aux pouvoirs publics.

DOMAINES D'INTERVENTION

Consommation et budget

Inclusion bancaire ? lutte contre le surendettement

Points conseils budget / information et soutien au budget familial

Microcrédit personnel

Éducation budgétaire

Consumérisme

Éducation/parentalité

Education au numérique
Cinéma, audiovisuel : protection des jeunes publics
Education budgétaire

Logement et cadre de vie

Droit au logement opposable : prévention des expulsions et accompagnement des familles
Qualité de l'habitat, lutte contre l'habitat indigne
Mobilité résidentielle des familles
Amélioration de l'information sur l'alimentation, l'accès et la qualité de l'eau
Charges énergétiques
Qualité et coût des transports

Prestations et droits des familles

Coût et disponibilité des modes de garde des jeunes enfants
Maintien et valorisation des prestations familiales
Dimension familiale des minima sociaux et de la fiscalité
Séparations : prévention du surendettement, coût du divorce

Protection des personnes vulnérables

Coût des mesures de protection
Accès aux droits et inclusion numérique
Lutte contre la pauvreté des familles et des enfants

Santé et protection sociale

Accès aux soins (reste à charge supportable, déserts médicaux)
Amélioration de la lisibilité des complémentaires santé
Défense des usagers de santé

REPRESENTATION AUPRES DES INSTANCES OFFICIELLES

L'Unaf représente les familles partout où leurs intérêts, notamment en tant que consommatrices, sont en jeu. Elle est ainsi présente dans 127 instances nationales : Caisse nationale des allocations familiales (Cnaf), Caisse nationale d'assurance maladie (Cnam), Conseil économique, social et environnemental (Cese), Haut conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (Hcfea), France Assos santé?

Elle représente également spécifiquement les familles au titre de la défense des consommateurs dans une cinquantaines d'instances nationales, particulièrement dans les domaines **financiers et bancaires** (Comité consultatif du secteur financier, Conseil national de la consommation), **du logement** (Conseil national de l'Habitat, Agence nationale pour l'information sur le logement, etc.), **de l'environnement** (Comité national de l'eau, Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail, etc.), **des transports** (Association française des sociétés d'autoroute, Ratp, Sncf, etc.) .

?

Au niveau **européen**, elle est membre de la Confédération des organisations familiales de l'Union européenne (Coface), qui est membre associé du groupe européen de consultation des consommateurs de la DG Sanco (Commission européenne).

Au niveau **départemental et régional**, les unions représentent, comme l'Unaf, les familles et les consommateurs dans de nombreuses instances.

FAITS MARQUANTS

Stratégie de lutte contre la pauvreté / Points conseils budget

L'Unaf s'est pleinement impliquée dans l'expérimentation des Points conseils budget (PCB) avec 15 Udaf labellisées PCB de niveau 1. Forte de ce maillage territorial, l'Unaf a porté ses revendications dans le cadre de la stratégie de lutte contre la pauvreté pour faire reconnaître les PCB et les doter de moyens. Par ailleurs, l'Unaf a consolidé le réseau national d'accompagnement budgétaire qu'elle porte avec les Udaf, intitulé "Information et soutien au budget familial".

Lutte contre les frais bancaires abusif

Entre 2017 et 2018, deux études de l'Unaf et de l'Institut national de la consommation avec le magazine "60 millions de consommateurs" ont eu un retentissement important sur les pratiques des banques en matière de frais d'incidents bancaires. Le succès de ces deux études auprès de l'opinion publique reflète le très fort sentiment d'injustice perçu par les millions de clients embourbés chaque mois dans les cascades de frais d'incidents. Fin 2018, le Gouvernement et les banques ont revu à la hausse un premier engagement décevant, en l'élargissant à dix fois plus de clients que ce qui était prévu au départ, ce qui représente des avancées positives en faveur de 3,6 millions de personnes en situation de fragilité financière.

PUBLICATIONS

Réalités Familiales

Revue trimestrielle, sur abonnement annuel ou par numéro au prix de 10 euros.

Recherches familiales

Revue scientifique et pluridisciplinaire annuelle, sur commande.

Lettre électronique de l'Unaf

Gratuite, inscription sur le site web.

OUTILS PEDAGOGIQUES

L'Unaf met à disposition plusieurs outils en ligne pour accompagner et guider les familles dans leurs pratiques et consommation.

Budgets types mensuels

Pédagojeux : le jeu vidéo expliqué aux parents

Mon enfant et les écrans : un site d'information créé par l'UNAF pour accompagner et guider les parents dans leurs pratiques numériques familiales, sans les culpabiliser.

Prendre soin de ma famille : née au début de la crise sanitaire, cette page Facebook propose aux familles des conseils d'experts, des ressources gratuites et utiles, des chiffres clefs et des questions-réponses sur différents thèmes parmi lesquels la consommation et la maîtrise du budget.

Le réseau de la carte familles nombreuses répertorie l'ensemble des partenaires et des offres proposées aux bénéficiaires de la carte familles nombreuses.

URL source: <https://inc-conso.fr/content/unaf-association-de-consommateurs>